



CANELONES CAPITAL del
**COOPERA
TIVISMO** **2019**

ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS EN TERRITORIOS DIVERSOS

**SISTEMATIZACIÓN DEL ENCUENTRO
DE COOPERATIVISMO
Y ECONOMÍA SOLIDARIA**



Equipo de trabajo

- INACCOOP
- CUDECOOP
- Intendencia de Canelones: Lic. Flavia Carretto, Luis Calandria, Lic. Camila Moreira, Cr. Lorena Arocena
- Facultad de Ciencias Sociales - Licenciatura en Trabajo Social, estudiantes: Alessandra Cabrera, Giuliana Fuentes, Lucía Gómez, Jessica Araujo

Realización y coordinación de relatoría

- Lic. Camila Moreira, Unidad de Cooperativismo de la Intendencia de Canelones
- Alessandra Cabrera, Giuliana Fuentes, Lucía Gómez y Jessica Araujo, estudiantes de tercer año de la Licenciatura en Trabajo Social

Agradecimientos

- Al profesor Pablo Guerra
- A todas las cooperativas y emprendimientos de la economía solidaria



ÍNDICE DE CONTENIDOS

- **Prólogo**
- **Introducción**
- **Objetivos del encuentro**
- **Programa del encuentro**
- **Mesa género**
 - Introducción al tema
 - Relatoría de la mesa
 - Síntesis de respuestas individuales
- **Mesa de educación y promoción del cooperativismo y la economía solidaria**
 - Introducción al tema
 - Relatoría de la mesa
 - Síntesis de respuestas individuales
- **Mesa territorio e intercooperación**
 - Introducción al tema
 - Relatoría de la mesa
 - Síntesis de respuestas individuales
- **Mesa mercado social**
 - Introducción al tema
 - Relatoría de la mesa
 - Síntesis de respuestas individuales
- **Aportes para el debate**
 - Economía social solidaria
 - Economías transformadoras
 - Territorio
 - Políticas públicas
 - Género



PRÓLOGO

En el año 2019, Canelones fue denominado Capital de Cooperativismo por el Instituto Nacional de Cooperativismo (INACOOOP) y la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP), como reconocimiento al desarrollo cooperativo que tiene el departamento. Acompañando el contexto nacional –donde en los últimos diez años se triplicó el número de emprendimientos del sector–, Canelones cuenta en la actualidad con cerca de 400 cooperativas y más de 150 emprendimientos de la economía solidaria.

En este marco, tuvo lugar una agenda de actividades de promoción y difusión del cooperativismo, para visibilizar su potencial transformador de los territorios, en el entendido de que en este se desarrollan las experiencias que aportan a los procesos productivos, sociales y culturales, entre otros.

A través de esta agenda se planteaba incorporar y debatir el concepto de *economías transformadoras* en las particularidades del territorio de Canelones. Considerando que este permite ampliar la mirada de las experiencias haciendo énfasis en su carácter transformador de las relaciones productivas, sociales y ambientales. Con este objetivo, en octubre se realizó, en coordinación con INACOOOP y CUDECOOP, el encuentro de cooperativismo y economía social y solidaria: *economías transformadoras en territorios diversos*.

Esta sistematización recoge la diversidad de aportes de participantes cooperativistas y emprendedores de todo el país y de referentes institucionales de INACOOOP, CUDECOOP y Gobierno de Canelones. Al mismo tiempo, se presenta la entrevista realizada por estudiantes de la Licenciatura de Trabajo Social, para darle marco conceptual a los elementos del debate. En ella se recorren los conceptos de género, territorio, economía social, solidaria, transformadora y políticas públicas.

Canelones Capital del Cooperativismo fue producto del trabajo coordinado de un equipo interinstitucional de INACOOOP, CUDECOOP y el Gobierno de Canelones, en el cual se integraron las estudiantes de la práctica preprofesional de la cátedra de Sujetos Colectivos del Departamento de Trabajo Social, lo que enriqueció el proceso.

Unidad de Desarrollo Cooperativo y Apoyo a la Economía Solidaria



INTRODUCCIÓN

Con la presencia de alrededor de doscientos cooperativistas, y en el marco de Canelones Capital del Cooperativismo, el sábado 5 de octubre del 2019 se realizó el *Encuentro de Cooperativismo y Economía Social y Solidaria: Economías Transformadoras, Territorios Diversos*.

Entendiendo los encuentros con otros como momentos imprescindibles de apertura y crecimiento para los participantes, instituciones y emprendimientos, el Gobierno Canelones, CUDECOOP e INACCOOP convocaron este encuentro, que tenía como objetivo reflexionar acerca de la importancia de la intercooperación, la generación de redes de comercialización y solidaridad, así como sobre las posibilidades de la complementariedad como estrategia.

Como todos los años, se convocó a una instancia de intercambio, la cual ha tenido distintos alcances, regionales o departamentales, donde se encuentra el movimiento cooperativo y de la economía social y solidaria, para debatir y reflexionar, dialogando con las instituciones sobre los desafíos y alcances del sector.

En esta oportunidad, en el marco de Canelones Capital del Cooperativismo, se citó a organizaciones, emprendimientos e instituciones de todo el país a participar de este evento.

Teniendo presentes estos objetivos, y en función de generar un encuentro participativo donde fueran las propias cooperativas y los emprendimientos de la economía solidaria los que aportaran su voz, se llamó en una primera instancia a experiencias vinculadas al sector enmarcadas en cuatro ejes temáticos: género, territorio e intercooperación, educación y difusión, y mercado social.



OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

Promover la participación de los distintos actores y organizaciones que trabajan en el marco de los valores cooperativos y de la economía social y solidaria, para reflexionar acerca de los principales desafíos del sector.

Contribuir al fortalecimiento de los emprendimientos, promoviendo el intercambio y visibilizando las distintas experiencias.



PROGRAMA DEL ENCUENTRO

Economías transformadoras en territorios diversos. Encuentro de Cooperativismo y Economía Solidaria.

8:30 a 9:00	Acreditaciones
9:00 a 9:30	Apertura - Autoridades Mesa intercooperativa Canelones - Bienvenida CUDECOOP - Dra. Graciela Fernández INACOOOP - Gustavo Bernini Intendencia de Canelones - Horacio Yanes Municipio de Atlántida - Gustavo González
9:30 a 12:00	MESA 1: INTERCOOPERACIÓN Y TERRITORIO CUDECOOP: Juan Carlos Canessa, INACOOOP - Intendencia de Canelones Incubacooop Molino Santa Rosa Olivos Intelog Mesas Paysandú Intercambio - Preguntas disparadoras
	MESA 2: COOPERATIVISMO EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN CUDECOOP: Alicia Maneiro, INACOOOP - Intendencia de Canelones Experiencia Paecef - Mesa Canelones Cooperativa Artigas - A confirmar Formación: INACOOOP - CUDECOOP Coopzes - Salto La Fraternal Entrebichitos Intercambio - Preguntas disparadoras
12:00- 13:00	Almuerzo
13:00 a 15:00	MESA 3: GÉNERO CUDECOOP: Ángeles Dati, INACOOOP: Intendencia de Canelones Presentación resultado Encuentro Nacional de Género Presentación FCPU Presentación FUCVAM Mujeres empoderándonos Intercambio - Preguntas disparadoras
	MESA 4: MERCADO SOCIAL (EXPERIENCIA DE INTERMEDIACIÓN) CUDECOOP: Luís Álvez INACOOOP: Ariel Nicolliello - Intendencia de Canelones: Flavia Carretto Cooperativa Textil: Andariega Cooperativa Cava SICOOP Presentación FCPU Presentación de Coordinadora Nacional de ESS Intercambio - Preguntas disparadoras
15:00 a 15:30	MESA DE CIERRE: ECONOMÍAS TRANSFORMADORAS INACOOOP CUDECOOP Intendencia de Canelones
16:00	Cierre



MESA DE GÉNERO

Introducción al tema

La equidad ha sido históricamente uno de los valores fundantes del cooperativismo, que atraviesa todos los principios que lo rigen y se convierte así en un pilar fundamental para el desarrollo del movimiento cooperativo. En este sentido, el cooperativismo viene trabajando para promover y estimular la transversalización de la perspectiva de género y generaciones en los diversos espacios que lo componen, incorporando el camino hacia la igualdad de género como un eje central en el accionar del cooperativismo nacional y local.

Desde el movimiento cooperativo, a las propuestas programáticas de los partidos políticos se les plantea:

- a- Incorporar la perspectiva de género y generaciones en los procesos formativos cooperativos, tanto desde las políticas de promoción gubernamentales como desde las que genere el propio movimiento.
- b- Establecer en los marcos jurídicos la perspectiva de género y generaciones, buscando la incorporación de acciones afirmativas que garanticen la igualdad de condiciones y oportunidades en los espacios de toma de decisiones de las cooperativas y de otras estructuras del sector. Incorporar un lenguaje género-sensitivo en los marcos legales y sus reglamentos adyacentes.



- c- Establecer mecanismos que garanticen la participación económica en igualdad de condiciones. En este marco, promover mecanismos que aseguren el acceso y facilidades en la generación de emprendimientos cooperativos liderados por mujeres.
- d- Avanzar en la reglamentación sobre las situaciones de acoso y violencia basada en género, en cumplimiento de los compromisos asumidos por el Estado uruguayo.
- e- Consolidar la cotitularidad de los cónyuges o concubinos asociados a cooperativas donde el emprendimiento cooperativo tenga directa relación con la habitación familiar, particularmente en los casos de vivienda y agricultura familiar.
- f- Incorporar procesos de evaluación y seguimiento sistematizado con perspectiva de género sobre la definición e implementación de políticas públicas y otros formatos de intervención en el corto, mediano y largo plazo.

Relatoría de la mesa

La mesa de Género tuvo como objetivo generar un espacio de intercambio y reflexión sobre una temática donde resulta de gran importancia el aporte de las federaciones y cooperativas para seguir avanzando. Además, se apuntó a encontrar un espacio de exposición de experiencias vinculadas al tema.

Se comenzó con la presentación por parte de la presidenta de la Comisión de Género, Ángeles Dati, quien dio inicio al manifestar las conclusiones extraídas del encuentro de género que se había llevado a cabo días antes. Dicho encuentro trató cinco ejes, cuyo fin fue que sirvieran de base para comenzar a trabajar en el tema. Algunas de las conclusiones presentada serán detalladas a continuación.

En el primer eje –sobre *sensibilización y formación en género*–, surgió la necesidad de que exista una formación obligatoria en la temática y que sea para todas las cooperativas, para que, de esta forma, estas puedan tener perspectiva de género.

En el segundo eje –*corresponsabilidad en los cuidados*–, se llegó a la conclusión de que es necesario contar con guarderías en las cuales poder dejar a los más pequeños durante las reuniones de las cooperativas, la importancia de incorporar y estimular a las familias e incluir a los niños y las niñas en la formación cooperativista, al mismo tiempo de generar material educativo para los docentes sobre dichas temáticas para que puedan ser transmitidas.

En el tercer eje –*mecanismos de promoción de equidad de género*–, se manifestó la importancia de incluir temáticas de género en las asambleas, así como también de que exista una comisión de género en cada cooperativa que incentive a la formación. Visibilizar el rol de las mujeres en la cooperativa, y que desde la CEFIC se traten temas de género. Asimismo, que se promueva el fortalecimiento de emprendimientos mixtos, además de una autonomía económica y física de las mujeres. Se habló en este punto sobre la importancia de la prevención de la violencia de género, mediante campañas y/o publicidad, y de que haya un acompañamiento a personas que se encuentren en situación de violencia, a estos efectos, tener un presupuesto específico para estas situaciones.

En el cuarto eje –que hablaba sobre *cambios normativos*–, surgió la necesidad de contar con un reglamento interno de la cooperativa con perspectiva de género, revisar la Ley de Cooperativas y las horas de trabajo en hogares monoparentales.

Por último, en el quinto eje –sobre *empoderamiento*–, se concluyó sobre la importancia de capacitarse en liderazgo, oratoria y participación, como también de fomentar la empatía de las mujeres, de informarse y formar, y de que exista una información de recursos para apelar.

Todas estas conclusiones, entre otras, fueron tomadas y expresadas sobre el encuentro de género que se realizó el 28 de



setiembre, y que fue de gran importancia para pensar sobre estas temáticas en conjunto entre las mujeres cooperativistas que allí acudieron.

Luego, se procedió a las presentaciones de distintas cooperativas y federaciones, como ya estaba planeado, y quien tomó la palabra en primera instancia fue FCPU, quienes mostraron preocupación por la falta de formación sobre temáticas de género en las cooperativas. Expusieron que integrantes de la federación realizan un trabajo en conjunto con senadoras y diputadas vinculadas al tema, además de que llevan adelante el programa Género con equidad. Asimismo, realizan talleres de género dirigidos hacia varones e impulsan una alianza cooperativa para la prevención y en contra de la violencia de género.

A continuación, tomó la palabra FUCVAM, quienes trabajan desde hace cuatro años con un área que trata específicamente las temáticas de género, y que buscan lograr transformaciones a la par entre hombres y mujeres. A su vez, realizan trabajos con otras organizaciones manifestando algunas inquietudes, como lo son el capitalismo y el patriarcado. FUCVAM participa de dos espacios específicos sobre esta temática: uno está vinculado con la Facultad de Psicología, donde se trabaja con hombres que quieren dejar de ser violentos, y en el otro se trabaja con el Área de Género del Municipio B.

Esta federación invitó a reflexionar sobre el asunto, recordando que antes era un fenómeno menos público y más tabú. Como alternativa se propuso que debe haber un acompañamiento necesario a las víctimas de violencia, ya que se encuentran en una situación de vulnerabilidad donde sienten temor, vergüenza y muchas veces tienen problemas de dependencia económica, lo que hace que estas mujeres se encuentren en una situación delicada.

Se entiende que este es un fenómeno cultural que necesita transformaciones y que desde el cooperativismo se deben buscar algunas estrategias, como instalar temáticas de género en la formación y sensibilizar a la población, por ejemplo, mediante murales, consolidar el área de género y que esta se encuentre en la agenda política, entre otras estrategias que se proponen y consideran importantes.

En el caso de las cooperativas de viviendas, el o la titular se identificaba como jefe o jefa del hogar, por lo que se generaban conflictos en casos de separación de las parejas. Ante este problema, se pudo proponer una ley que ampare estos casos.

Finalmente, expuso Mujeres empoderándonos, quienes tienen un proyecto territorial en el departamento de Canelones, donde observaron que hay escasa capacitación para las mujeres y se plantea construir nuevas alternativas económicas para las mujeres de la zona.

En este caso, la idea fue sobre cursos de huertas orgánicas, por lo que se presentó un proyecto y mediante un concurso por el presupuesto se logró que comience a funcionar, en principio solamente para 20 personas. Con el tiempo lograron el apoyo de otras instituciones para poder generar más puestos y lograron integrar a 80 mujeres, de un total de 600 que se habían mostrado interesadas.

Esta propuesta generó un espacio más allá del trabajo en la huerta, donde las mujeres se encuentran, salen de su rutina y disfrutan de la compañía de otras mujeres que se encuentran en su misma situación. Si bien la locación –que es en la Casa de la Mujer de Las Toscas– resultó de gran ayuda para el emprendimiento, al día de hoy necesitan un espacio mayor para seguir avanzando en el proyecto.

Al cerrar las presentaciones, se procedió a un pequeño intercambio entre los presentes. Esto resultó enriquecedor para poder conocer otras realidades, ya que muchos de los asistentes eligieron contar sus experiencias, en algunos casos sintiéndose identificados con los temas tratados, como también felicitando a las organizaciones por los trabajos realizados y las propuestas expresadas.



Síntesis de respuestas individuales

RESPUESTAS DEL TALLER DE GÉNERO

Desafíos

- Generar emprendimientos para mujeres para ganar autonomía.
- Que se compartan los cuidados para poder participar.
- Que las mujeres ocupen cargos de responsabilidad.
- Promover que la mujer puede hacer cualquier trabajo.
- Trabajo igualitario (trabajo, sueldo, horario).
- Sensibilizar y formar.
- Generar interés y saber más del tema.
- Crear un espacio para el intercambio.
- Redes sociales de apoyo.
- Romper con patrones sociales.
- Llegar a los departamentos más alejados.
- Superar la soledad frente a la violencia.
- Imponernos en todos los lugares y sectores.



MESA DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOLIDARIA

Introducción al tema

Las organizaciones de la economía social y solidaria en general y del cooperativismo en particular buscan la mejora de la calidad de vida de las personas. Esto se traduce día a día en objetivos que trascienden al meramente económico, como se observa en otras formas de organización.

La educación es un pilar fundamental para ese desarrollo integral del sujeto cooperativo y del sujeto solidario. Educación para la reflexión, educación para el intercambio, educación para pensarnos.

La educación además permite no sólo potenciar al individuo a la interna de las organizaciones y del movimiento, sino también proyectarlo a la comunidad, mostrar lo que hace el movimiento, difundir los valores y principios cooperativos, continuar creciendo.

Un buen punto de partida es el quinto Principio Cooperativo de Educación, Formación e Información, consagrado por la Alianza Cooperativa Internacional en Manchester, 1995. Allí se expresa que las cooperativas ofrecen educación y formación a sus miembros, representantes electos, administradores y empleados para que puedan contribuir con eficacia al desarrollo de



la cooperativa. Asimismo, informan al público en general, en especial a los jóvenes y a los líderes de opinión, sobre el carácter y las ventajas de la cooperación.

Relatoría de la mesa

Los distintos participantes de esta mesa fueron presentados por Daniel Egger, quien dio la palabra primero a Alicia Maneiro, presidenta de FUCVAM, quien comenzó expresando que tener una mesa de educación y promoción es fundamental en estos tiempos y trajo a colación el quinto principio cooperativo: educación, capacitación e información cooperativa para preguntarse por qué es tan importante.

En primer lugar, estableció que la formación debe llegar a todos los tipos de cooperativas, y que estas van «a contrapelo» de la vida diaria, regida por principios capitalistas e individualistas. Las cooperativas se proponen construir una sociedad más equitativa apelando a lo colectivo, a cambiar la sociedad con el ser humano en el centro, y ahí es donde entran la educación y la promoción como herramientas para mejorar en esta tarea. Señaló a Procoop como una herramienta fundamental para este fin. Por último, celebró la jornada como una oportunidad de crecimiento y como herramienta para seguir avanzando.

A continuación, habló Washington Collazo, representante en el directorio de INACOOOP, para saludar y expresar el motivo de fortalecer la participación cooperativa en el directorio.

Luego tomaron la palabra Julio Cabrera y Cecilia Tenaglia, encargados de formación de INACOOOP, quienes nombraron el quinto principio cooperativo para establecer que puede ser entendido hacia adentro y hacia afuera. Hacia afuera en cuanto a promoción y formación de opinión. Hacia adentro más referido a la educación de los y las cooperativistas.

Además, mencionaron el Art. 43 de la Ley del Sistema Cooperativo (18.407), el cual establece la formación de una Comisión de Educación, Fomento e Integración Cooperativa, y agregaron que existe un debate sobre si debería ser obligatoria o no. Al respecto, expresaron que, a su entender, es bueno por el compromiso legal que genera, mencionando también que la ley establece un mínimo del 5 % del excedente a ser invertido en educación, por lo que no sería una razón válida la inexistencia de recursos para generar un plan de educación.

Luego, hablaron Rosana Perdomo y Juan Carlos Canessa, quienes comenzaron por mencionar el Procoop como alternativa de financiamiento de formación cooperativa y técnica-profesional. Comentaron el proyecto de crear una Escuela Nacional de Cooperativismo. Después, convocaron a un taller de comunicación y difusión en redes a desarrollarse el 17 de octubre. Nombraron el Programa de Innovación en CUDECOOP como una posibilidad para hacer cursos a distancia, destacando la asistencia de alumnos del exterior, por ejemplo, de México, país con el que existe un acuerdo para jóvenes. Finalizaron expresando que falta mucho por hacer e invitando a seguir construyendo en este camino.

A continuación, volvió a tener la palabra Cecilia Tenaglia, nombrando lo que se viene haciendo en INACOOOP. Expresó que el instituto cumple un rol de puente entre el sector privado (las cooperativas) y el Estado, y que, en este sentido, su directorio está compuesto por dos representantes del sector privado y tres del público.

En cuanto a sus cometidos, se encuentran: asesorar al Estado sobre el funcionamiento cooperativo, promover los principios y valores cooperativos (por ejemplo, a través de CUDECOOP), y definir e implementar estudios de investigación en acuerdo con la UdelaR, en la línea de mostrar lo que es el cooperativismo y lo que aporta la economía social y solidaria al desarrollo del país.



Como un ejemplo de aportes realizados por INACOOOP, mencionó el mapa georreferenciado de cooperativas, que brinda posibilidades de generar intercooperación. Por último, trajo a colación un acuerdo con el CFE que permite la formación de formadores, que se ha desarrollado en los tres niveles educativos (primaria, secundaria y terciario).

Después de esto, Daniel dio paso al tercer bloque: *exposición de experiencias* por parte de las cooperativas.

La primera fue la Cooperativa Artigas, representada por Susana y Teresa Moreira y Agustina Cordones. Ellas presentaron el programa Vivenciando el Cooperativismo, llevado a cabo por la CEFIC de la cooperativa, y en particular el proyecto Cuentos cooperativos. Este consiste en la narración de cuentos que transmiten los valores y principios cooperativos en escuelas.

En general, los cuentos son integrados por animales que tienen objetivos en común, y que no pueden alcanzarlos solos. Invitan a los niños a conectar con los valores a través de la integración de las artes, sosteniendo que son «la tierra fértil» en la que puede brotar esta semilla. Para esto, incluyen narración y canto, dos tradiciones humanas que permiten conectar y sensibilizar con el mensaje de empatía y trabajo en equipo que se quiere transmitir. Luego se invita a los niños a que expresen lo que entendieron, de esta forma, explicitando el aprendizaje vivido.

A continuación, Agustina pasó a narrar el cuento: se trata de un antropólogo que visita África y observa un juego de niños. Hay una canasta de frutas debajo de un árbol, los niños tienen que correr y el que llega primero se la queda. Pero cuando se da la señal, los niños se toman de las manos y corren todos juntos. El antropólogo les pregunta por qué hicieron esto, y uno contesta: «ubuntu, ¿cómo voy a ser feliz, si mis hermanos están tristes?». Ubuntu significa hermandad, «yo soy porque pertenezco». Finalmente, cantan una canción mientras Agustina toca el ukelele. Esta canción es una versión de una de María Betania.

«Unir todas las manos,
para compartir
colaborando podrán
cumplir sus sueños
e ir más allá
cooperar
Al unir nuestras manos
un arcoíris saldrá
un mundo más bonito
crearemos
cooperando»



A continuación, expusieron Daniel y Natalia de la Cooperativa La Fraterna, que tiene una experiencia financiada por PAECEP (Programa de Apoyo a las Entidades Cooperativas que trabajan con la Educación Formal). La cooperativa es gastronómica y cuenta con un restaurante, talleres, viveros y proyectos educativos. Reciben visitas de escuelas, jardines de infantes y UTU, y tienen un grupo de primera experiencia laboral del MIDES. Entre los talleres que realizan se encuentran huerta, yoga y danza con niños. En los talleres con niños en los que cocinan, después meriendan lo que ellos mismos cocinaron.

Luego presentaron un proyecto que llevan a cabo con estudiantes de la UTU de Gastronomía, que consiste en cinco talleres que finalizan con un campamento. Comentan que en el mundo gastronómico existe mucha competencia y varias formas de trabajo irregular, por lo que su objetivo es enseñar otra forma de trabajar en ese rubro. Realizan una evaluación continua del proceso, que consideran vital para la vida de una cooperativa.

A continuación, tuvo la palabra Silvana, representando a la Cooperativa Social de Costura El Panal, Cooperativa de Emergencia Móvil en Sauce y Cooperativa de Educadores La Madeja, que brindan talleres financiados por PAECEP de peluquería y mecánica. Comentó que es, a su entender, una experiencia excelente y que el único contratiempo es conseguir profesores. El objetivo de los talleres es transmitir los principios y valores cooperativos, así como promover la intercooperación.

La última cooperativa en presentar sus actividades fue Entrebichitos, representada por Lucía, quien comenzó por mostrar un video de un estudiante de la Escuela N° 319 de Casavalle, en el que canta un rap sobre el producto de la cooperativa: los MEN (microorganismos eficientes nativos). Fue en esta escuela donde surgió la cooperativa, como parte de un proyecto de quinto año en el que viajaron a Rocha y conocieron un gallinero en el que se utilizan los MEN.

Los MEN consisten en cinco tipos de microorganismos que trabajan juntos y descomponen materia orgánica, y que se pueden utilizar en el tratamiento de aguas residuales y de consumo animal, y en la limpieza, entre otros usos. Después de ese viaje, siguieron investigando y comenzaron a producirlos. Esto se realizó a través del Aprendizaje Basado en Problemas, llevado a cabo por maestros comunitarios donde se trabaja sobre problemas del barrio, como, por ejemplo, el saneamiento.

Al finalizar el proyecto, maestros, amigos y vecinos conformaron la cooperativa para seguir produciendo. Tienen cuatro ejes de trabajo: producción, ciencia (investigación sobre los productos en conjunto con la comunidad y el laboratorio Clemente Estable), educación (talleres de producción a colectivos) y comunidad.

Luego de las exposiciones, se pasó a un espacio de intercambio abierto y espontáneo. Para orientar la reflexión, se ofrecieron unas preguntas guía:

- ¿Cómo trabajamos los principios y valores cooperativos con la comunidad? ¿Y dentro de la cooperativa?
- ¿Cómo nos posicionamos como sujeto cooperativo y cómo podemos llevar adelante prácticas que reflexionen sobre este posicionamiento?
- ¿Cómo pueden la economía social y solidaria y el cooperativismo contribuir a mejorar las prácticas económicas de nuestras sociedades a través de la educación?

Para cerrar la mesa, habló Julio, que expresó que hoy en día se necesita creatividad para cooperar y plantarse ante la realidad de los cambios en el mundo del trabajo actual. Invitó a ver a otras cooperativas como compañeras de lucha, y fortalecer la intercooperación para ser realmente cooperativistas.



Síntesis de respuestas individuales

RESPUESTAS DEL TALLER DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN

Dentro del movimiento del cooperativismo

- Capacitándonos, formación en distintos rubros cooperativos.
- Participar de talleres y encuentros. Talleres obligatorios.
- Con la información adecuada.
- Trabajo en equipo y en red.
- Mesa intercooperativa.
- Respeto, amor, solidaridad y colaborando con la comunidad.
- Buscando siempre la intercooperación.
- Alternativas y creatividad.
- Escuchando a compañeros y compañeras.
- Diferenciándonos de las empresas capitalistas. NO hay un dueño.
- Haciendo un trabajo ordenado y eficiente.
- Aprendiendo en el intercambio colectivo.
- Tomando decisiones.
- Trabajando con proyectos claros.
- Apoyando a los socios.
- A través de la CEFIC (charlas abiertas, cuentos).
- Comisión de discapacidad.
- Contando nuestra experiencia.
- Problematizando roles y tareas asumidas.
- Talleres en asambleas.
- Actividades interdisciplinarias.
- Acercándonos y explicando qué es una cooperativa.



MESA DE TERRITORIO E INTERCOOPERACIÓN

Introducción al tema

En el cuarto Encuentro Nacional de Cooperativas, organizado por CUDECOOP y realizado en Montevideo en 2018, quedó establecido como hoja de ruta continuar con el desafío de que todas las clases cooperativas participen en el trabajo sostenido de la intercooperación a nivel departamental, regional y nacional.

Desde este desafío es que compartimos espacios con las políticas públicas que promueven la intercooperación e internacionalización. Uruguay XXI mostró herramientas viables para las cooperativas dentro de un proceso de aprendizaje y de internacionalización como forma viable de desarrollo. La diversidad de territorios donde se encuentran las Mesas Intercooperativas es donde se ponen en escena los desafíos y las oportunidades que esta revolución actual acerca.

Las experiencias compartidas y las buenas prácticas son el camino recorrido que sigue aportando y apostando al fortalecimiento colectivo dentro de las economías transformadoras.



Relatoría de la mesa

Luego de la presentación al inicio del encuentro, se procedió a dar la palabra a distintas cooperativas que ya tenían pautadas sus presentaciones.

A continuación, se detallarán brevemente los principales puntos expresados por cada una de ellas.

INCUBACOOOP

Incubadora de base tecnológica. Surgió de algunos estudios realizados por CUDECOOP e INACOOOP para promover el desarrollo del cooperativismo, orientado a generar iniciativas y oportunidades en campos estratégicos. Es una innovación tecnológica y una aplicación del conocimiento.

Se impulsan nuevos proyectos con distintas técnicas, que pueden ser audiovisuales, y las postulaciones para incluir nuevas cooperativas debe realizarse mediante la web. Se capacita a los interesados con tutorías específicas dependiendo de cada proyecto. No es una fuente de financiamiento.

MOLINO SANTA ROSA

Se dedican a la producción de trigo. Es una cooperativa recuperada, cuya construcción inicial data del año 1920 hasta 1925. Luego de muchos procesos y de no funcionar en forma correcta, en 2011 comenzó una nueva etapa de constitución de la cooperativa como tal, donde saldaron las deudas que se venían arrastrando y comenzaron a hacerse cargo de la renovación del molino, como, por ejemplo, innovando las maquinarias, que eran bastante antiguas.

Para sacar adelante la cooperativa, se realizó una inversión de aproximadamente U\$S 3.000.000, que fue financiada en un 70 % por el BROU y el restante 30 % por capital propio.

Se realizan varias prácticas intercooperativas, tanto de compra como de venta.

Al momento, cuenta con cincuenta y un socios, ocho empleados, cuatro asesores técnicos y diez cooperativas de servicio.

OLIVOS DEL SUR

Es una cooperativa social que surgió en 2013, pero que recién desde hace un año y medio funciona correctamente. Actualmente, cuentan con veintiocho socios, donde el rol de la mujer es de gran importancia dentro de la cooperativa, inclusive dentro de la Comisión Directiva.

Esta cooperativa social trabaja en tres rubros diferentes, que son: mantenimiento de áreas verdes (en el departamento de Canelones), tareas de cuidados en un hogar de adultos mayores y trabajos intradomiciliarios en convenio con UTE e INACOOOP, en asentamientos.

Cuentan con distintas comisiones: educación, marketing, seguridad, género y salud.

El Abrojo y la Unidad de Desarrollo Cooperativo realizan un acompañamiento a esta cooperativa.

INTELOG

Es una cooperativa que se encarga de la logística, planificación operativa de servicios y sistemas de gestión. Asesora y brinda



servicios sobre transportes y almacenamientos de materiales.

Cuentan con siete integrantes.

MESA COOPERATIVA DE PAYSANDÚ

Su fecha de surgimiento data de antes de CUDECOOP.

En el 2013, tuvo un rol de gran importancia, ya que fue el año en que se eligió a Paysandú como ciudad capital del cooperativismo.

Síntesis de respuestas individuales

RESPUESTAS DEL TALLER DE TERRITORIO E INTERCOOPERACIÓN

Desafíos

Desafíos económicos.
Llevar adelante el proyecto cooperativo.
Lograr intercooperación.
Generar confianza.
Facilitar la compra, mercados para las cooperativas.
Aprender a compartir.
Difusión de las herramientas.
Expansión de la cooperativas en todo el departamento, no sólo en las capitales.
Distancia entre las cooperativas del interior y las de Montevideo.
Falta de comunicación y conocimiento.
El tiempo y las distancias para la intercooperación.
Fortalecer la comunicación en el territorio.
Evaluar proyectos cooperativos a largo plazo.
Compras públicas.
Falta de cooperativas en algunos sectores.
Falta de apoyo para intercooperar y falta de ganas.

Oportunidades

Intercooperación.
Implementar cadenas de valor.
Compartir: maquinaria, recursos, etcétera.
Facilcoop/Sicoop.
Intercambio: materia prima, logística, transporte, proveedores.
Herramientas como el Procoop.
Oportunidades de comercialización.
Mesa intercooperativa.
Compras públicas.
El movimiento cooperativo.



MESA DE MERCADO SOCIAL

Introducción al tema

En la mirada más tradicional, el consumo está determinado por las ofertas del mercado y es a partir de ellas que se establecen las preferencias del consumidor. Es así que la calidad, la manera del consumo y el precio son determinados por un conjunto de agentes que median entre los productores de los bienes y servicios y los consumidores.

Es relevante destacar al consumo responsable como la posibilidad de replantearnos nuestras necesidades y la forma en la cual las satisfacemos. Se busca visibilizar el proceso de producción, distribución y venta, dejando manifiesta la importancia de los vínculos de respeto y ampliación de los derechos de las personas, la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental.

Se busó reflexionar sobre lo que motiva nuestras prácticas de consumo, las formas colectivas de consumo, las TICs y el consumo, los mercados de cercanía y territorio, software libre, reciclaje y reutilización.



Relatoría de la mesa

Esta mesa fue presentada por Flavia Carretto de la Intendencia de Canelones. Comenzó expresando que los ejes de las distintas mesas son transversales a todas las cooperativas y dan cuenta de los procesos de transformación en los que estas se encuentran. Refiriéndose a la categoría utilizada en el nombre del evento, *economías transformadoras*, Flavia sostuvo que Canelones es un ejemplo donde visualizar procesos que desarrollan vocaciones transformadoras y cómo se insertan en el territorio. Estos son procesos diversos pero todos desarrollan prácticas alternativas al mundo del trabajo.

Luego, le pasó la palabra a Ariel Nicolielo de INACOOOP. Ariel retomó el debate sobre economías transformadoras y expresó que es un concepto nuevo y transversal en la mirada de la economía social y solidaria, vinculado a la construcción de un mejor futuro, que hace énfasis en la justicia y el medio ambiente.

Estableció que es central el apoyo de la Intendencia a las plataformas digitales como herramientas para el desarrollo. Una de estas plataformas es SICOOP (Sistema Integrado de Cooperativas), que integra toda clase de cooperativas movidas por los mismos valores. Sostuvo que es necesario analizar en profundidad el significado del SICOOP y mencionó que la economía social y solidaria no puede depender del Estado, por lo tanto, necesita no depender de la asistencia de la política pública.

Volviendo a lo ambiental, nombró el salto cualitativo en recursos y tecnificación realizado por las cooperativas de clasificadores en acuerdo con INACOOOP y el MIDES. Es necesario mejorar en tecnología para tener prácticas más eficientes, e integrar lo social hacia un mundo nuevo y sustentable.

A continuación, se presentó Luis Álvarez de CUDECOOP, que comenzó agradeciendo a Canelones por el desarrollo de su trabajo y responsabilidad, y al INACOOOP por brindarle a las cooperativas recursos para pensar cómo vivir en el mundo capitalista siendo una cooperativa.

Con respecto a la mesa, expresó que un tema muy importante es cómo comercializar, qué venderle al Estado, y la necesidad de formación e integración de todas las modalidades para un mejor intercambio. También mencionó la necesidad de fortalecer el SICOOP para una mayor autonomía. Planteó que a ese encuentro fueron cooperativas de todo el país, a su entender, motivadas por el encuentro con otros para mejorar. En este sentido, marcó un desafío: la falta de comunicación entre cooperativas.

Luego comenzaron las exposiciones, en primer lugar con Adrián Suárez de la cooperativa CAVA. Está compuesta por veintitrés productores familiares y su producto es la uva, para luego fabricar vinos y jugos. Plantearon la dificultad de acceder a los mercados como cooperativa, y la oportunidad que tuvieron de participar del Foro Mundial de Cooperativas como posibilidad de crecimiento. Otro puntapié para crecer fueron dos acuerdos que realizaron con cooperativas de Brasil y de España. Por esto, destacaron los intercambios comerciales entre cooperativas.

Más adelante, expuso la Cooperativa Andariega, de trabajo textil. Su fuente de trabajo es el cáñamo, del cual extraen el material para sus textiles. Es un material biodegradable, que se desintegra y no produce residuos ni olor. Su fin es generar prendas ecológicas, mezclando prendas ya existentes con las fibras de cáñamo y ecoprint. Plantearon que la industria textil es una de las más contaminantes por su masividad, por esto, la cooperativa promueve el *slow fashion*. Apuestan a un proceso visible, simbolizándolo en la pregunta *¿quién hizo tu ropa?*. Consideran que para generar una industria textil nacional es necesaria la intercooperación, satisfacer las necesidades mutuamente.

Se pasó a la presentación de Helena Almirati, de la Coordinadora de la Economía Social y Solidaria. Empezó agradeciendo por el encuentro y expresando que el concepto de la Economía Social y Solidaria pone en el centro a la persona, mientras que la



acumulación de capital está dada por la intermediación. Trabajar la intermediación es un desafío que puede ser encarado fomentando la intercooperación y la educación en el consumo. El capitalismo no nos enseña a consumir, consumimos todo. El consumo responsable implica el cuidado: del medio ambiente y de nosotros mismos.

Asimismo, el concepto de economías transformadoras incluye muchos tipos de economía. Desde la Coordinadora, integrante de la red internacional, se está trabajando y convocando a una plataforma uruguaya de economía social y solidaria para el Foro Barcelona 2020.

Luego mencionó a ESSAHORA.uy, una plataforma de construcción colectiva, que estaría integrada por todas las organizaciones de la economía social y solidaria, donde todos pueden colocar noticias, artículos, videos, etcétera. Tendrá una agenda nacional y una sección «mercado», como una iniciativa para comercializar entre cooperativas. Existen veinticuatro que ya fueron expropiadas, pero restan unas ciento veinte. La idea es construir viviendas colaborativas, con colectivos que diseñen formas de vivir en comunidad. También construir uno o varios locales donde materializar el mercado de economía social y solidaria.

Siguió Gerardo Montes, representando a SICOOP, que surgió de la necesidad de reconversión de las cooperativas de consumo, pero luego se extendió, vinculada a la cadena de valor. Se apoya en tres conceptos fundamentales: 1) una red solidaria de intercooperación, para lograr intercambios de conocimiento; 2) el acto cooperativo, distinto a una transacción económica; y 3) el emprendedurismo asociativo, construido colectivamente y, por tanto, renunciando a porciones individuales.

A su vez, tiene tres dimensiones: a) financiamiento, b) educación y capital humano, y c) intercooperación. Promueve los valores de solidaridad –en contraposición a la caridad–, reciprocidad y transparencia. Pueden entrar todas las cooperativas que integren la federación, partiendo de que para una real integración económica es necesaria la integración política. SICOOP conforma un catálogo donde las cooperativas pueden comprar y vender a precios establecidos. De esta forma, el ciclo hace que la riqueza se quede en el sistema cooperativo.

Por último, se presentó FACIL.COOP. Es una plataforma existente desde hace unos años, que facilita negocios entre las cooperativas y la sociedad a través de un sistema de ofertas y demandas. Su conformación fue un proceso complicado debido a los trámites necesarios para las licencias, marcas, etcétera, pero han ido trabajando en su profesionalización. Pueden ingresar cooperativas socias de la federación y consumidores particulares. Es importante la visibilidad de las cooperativas en la página, para esto es necesario que se apropien de las herramientas disponibles.



Síntesis de respuestas individuales

RESPUESTAS DEL TALLER DE MERCADO SOCIAL

«Una red de producción, distribución, intermediación y consumo de bienes y servicios que funciona con criterios éticos, democráticos, ecológicos y solidarios, constituida por empresas y entidades de la economía social y solidaria junto con consumidores y consumidoras individuales y colectivos. Cuyo objetivo es que esta red permita cubrir una parte significativa de las necesidades de sus participantes.» (REAS)

Aportes a la definición

Incorporar a los sectores más vulnerables, económicamente, a las personas mayores y en situación de discapacidad.
Incorporar conceptos de derechos y diversidad.
Resaltar la importancia de la red: intecooperación.
Intercooperación/un intercambio protegido.
Red solidaria.
Incorporar jóvenes.
No tantos enfoques.
Mencionar el control democrático.
Reciprocidad (varias veces mencionado).
Agregar que puede ser una alternativa eficiente.
Brindar un servicio a un igual.

Herramientas

Incorporara más el mundo digital.
Capacitar en todos los pasos de la cadena productiva.
Utilizar Frecoop/Procoop.
Importancia de Incubacoop.
Dificultades de difusión de las cooperativas (varias veces mencionado).
Red regional de cooperativas sociales.
Competir con el consumo capitalista - Necesidad de mejorar el producto o servicio.
Importancia de usar las redes sociales (varias veces mencionado).
Trabajar la creatividad.
Generar pactos, compromisos y fortalecer confianza.
Falta de conocimiento del resto de las cooperativas.
Mejorar la comercialización de las cooperativas.



APORTES PARA EL DEBATE

En el marco de la práctica preprofesional del tercer año de la Licenciatura de Trabajo Social, se realizó por parte de las estudiantes Alessandra Cabrera, Giuliana Fuentes y Lucía Gómez una entrevista a Pablo Guerra, con el objetivo de aportar al debate y construcción del concepto de *economías transformadoras*. A continuación, se transcriben algunos pasajes de la entrevista.

Economía social y solidaria

La *economía social y solidaria* tiene una historia de confluencias; por un lado, la economía social, que es europea y comienza a desarrollarse en el siglo XIX y, por el otro lado, el concepto de la economía solidaria, que es más latinoamericana, que está más vinculada al desarrollo de la economía popular y que irrumpe en 1980. La confluencia está hacia fines de los años noventa, en 2001 en Quebec por primera vez hay un encuentro que une estas dos corrientes en un solo movimiento.



Economía social y solidaria es tres cosas a las vez:

1- Economía social y solidaria como sector de nuestra economía.

Descubrir que además de la economía pública y la privada capitalista hay otras racionalidades, actores y experiencias económicas que utilizan instrumentos y modelos de gestión que son alternativos. Cuáles son las diferencias: la economía solidaria es una economía centrada en la persona antes que en el capital, recurre a los lazos de solidaridad, modelos de gestión democráticos y modelos de asociatividad.

2- Economía social y solidaria como movimiento.

Es un movimiento que ha surgido para levantar banderas, como la justicia social, como la equidad de género, como la protección del medio ambiente. Intenta convencer de que otra economía es posible, una economía basada en estos valores.

3- Economía social y solidaria desde la academia.

Es un paradigma de interpretación de los fenómenos sociales, por eso, los cursos de la economía solidaria, proyectos de investigación, etcétera. Una necesidad de construir categorías de análisis que respondan a estas racionalidades alternativas.

Economías transformadoras

El concepto de *economías transformadoras* surge a partir de un encuentro de economía solidaria que se realiza en Belén, se evalúa que no se estaba coordinando con un montón de experiencias que se estaban desarrollando. Por esto, se entiende necesaria la idea de ampliar el concepto hacia economías transformadoras. Desde lo práctico surge la convocatoria para un encuentro preparatorio, que fue en mayo del 2019, para un foro que será en Barcelona en julio del 2020.

La idea es organizar las experiencias transformadoras en distintos ejes: 1) eje de género, todos los movimientos vinculados al feminismo y experiencias de mujeres; 2) eje de producción de alimentos, soberanía alimentaria, cómo producimos los alimentos y qué consumimos; en Uruguay hay muy poco diálogo con la economía solidaria y estos movimientos; 3) eje de bienes comunes, las cosas que son de todos: el aire, el agua, las plazas, las calles; en Uruguay todo lo que tiene que ver con el derecho del agua; y 4) eje de economía social y solidaria, banca ética, comercio justo, consumo responsable.

A partir de acá, ver si hay alguna experiencia que está quedando por fuera para poder incorporar y poder seguir avanzando hacia el desarrollo de economías más humanas y más sustentables. En resumen: un concepto que pretende aunar las distintas vertientes transformadoras en el plano de la economía. La economía social y solidaria no estaba pudiendo abarcar todas las experiencias que se estaban dando, por eso surge este concepto, la economía solidaria es parte de las economías transformadoras.

El objetivo final es tratar de hacer frente a un modelo hegemónico, que ha conducido a la crisis sistémica, crisis social, económica, ambiental y de valores.



Territorio

La asociatividad es un instrumento muy valioso que tienen los individuos de los sectores populares para tratar de conseguir acceso a bienes básicos (...) pero hay que trabajarlo más, hay que promocionarlo más, y en concreto las políticas públicas a nivel territorial, a nivel de gobiernos departamentales, son en este sentido de fundamental importancia por la proximidad que tienen con las personas, mucho más que el gobierno nacional, se pueden hacer muchas cosas desde ahí. Yo creo que el ideal son políticas públicas nacionales fuertes y desconcentradas con las políticas de gobierno departamental, y además con las políticas a nivel de municipio, y sobre todo valorando el hecho de que Canelones es uno de los tres departamentos del país que tienen todo su territorio municipalizado, entonces ahí tenés un tercer nivel de gobierno con mucha influencia en este campo.

Hay toda una línea que dice que la manera de empezar a fortalecer las economías transformadoras es en los territorios y es en las ciudades, entonces han habido muchos movimientos en este sentido en los últimos años. Por ejemplo, el movimiento de ciudades sustentables, el movimiento de ciudades en transición, el movimiento del municipio por el bien común, el movimiento de ciudades +B. Y bueno, a eso le sumás la tradición de desarrollo local y territorial con énfasis en economía social y solidaria.

Políticas públicas

La cultura en nuestro contexto es altamente individualista, egoísta, capitalista (...) por eso es necesario tener políticas públicas que ayuden a esto. Claro que las políticas públicas deben estar pensadas para generar esta cultura de la solidaridad. (...) Están las ferias de economías solidarias que también son otra manera de concebir los mercados sociales, todo eso en Canelones. Y bueno, no sé si conocen la experiencia de Buenos Aires del mercado Bonpland. Esa también me gusta mucho porque es una experiencia que funciona en Buenos Aires y que siempre digo, ojalá en algún momento podamos trasladarla a Uruguay. Es un mercado justamente donde participan, exponen y comercializan sus productos diversas redes y emprendimientos de la economía solidaria y están todos juntos en un mercado donde encontrás alimentos, muchos alimentos, pero también algunas otras cosas, y funciona muy bien por esta lógica, porque venden alimentos.

Cuando nosotros empezamos con economía solidaria en el departamento tuvimos dificultades porque básicamente congregamos artesanos y entonces hacíamos la feria de economía solidaria e iban artesanos, abrimos un local, una tienda de comercio justo y economía solidaria pero que era sólo de artesanos, ¿y cuál es el problema? Que la artesanía no vende mucho y menos en contexto de crisis.

Género

Si no pensaste con perspectiva de género, no es economía social y solidaria, eso justamente es una de las diferencias entre la economía social a secas y la economía solidaria. La economía social hace más énfasis en los aspectos formales: si sos cooperativa, si sos fundación y cumplís con este modelo de gestión, sos economía social. La economía solidaria le pone más énfasis a la parte como movimiento social transformador y entonces también la forma, pero lo importante es el fondo, qué



queremos transformar, y en ese sentido han levantado algunas banderas que el movimiento cooperativo no necesariamente las tiene, por ejemplo, la equidad de género.

Si vos vas a los principios cooperativos, la equidad de género no aparece; si vos vas al movimiento de economía solidaria, sin embargo, allí donde está funcionando bien le pide a sus emprendimientos hacer un balance, un triple balance que incorpore dimensiones sociales, donde hay preguntas muy concretas de cómo se está trabajando la equidad de género. Por ejemplo, es una cooperativa, bárbaro, ¿cuántos integrantes de la directiva de la cooperativa son mujeres y cuántos son varones? Es una organización grande, tiene doscientos trabajadores, implica una división de roles, bueno, yo quiero saber ¿cuántos asumen, cuántos varones hay en cargos gerenciales y cuántas mujeres en los cargos gerenciales? Ese tipo de preguntas que ponen en situación la importancia de la equidad de género, ni hablar de cuántos varones y mujeres hay en el emprendimiento, así que la economía solidaria busca eso.

Por eso, yo creo que en algún momento todos los emprendimientos de economía solidaria van a tener que validarse en la sociedad por medio del triple balance, *económico, social y ambiental*, que demuestre lo que están haciendo y por qué son economías solidarias y economías transformadoras.