



Gobierno de Canelones

Dirección General de Desarrollo Económico

Unidad de Desarrollo Cooperativo y Apoyo a la Economía Solidaria

Principales Características Socioeconómicas Del Departamento

- Ubicado en la región centro-sur de Uruguay. Comprendido dentro de la denominada “área metropolitana”
- 520.187 habitantes.
- Produce más del 60% de las frutas y vegetales de Uruguay, alberga el 80% de las granjas avícolas, el 70% de la suina y es el 4° departamento en establecimientos de producción láctea.
- El 70% de las bodegas del país.
- Tiene 5 principales plantas procesadoras de carnes del país.



Canelones presenta una alta Municipalización de su Territorio. A partir del año 2014 se conformaron unos 30 municipios, que presentan la diversidad del departamento, productiva y cultural. Esta caracterización administrativa del territorio definen las estrategias de desarrollo Departamental impulsadas desde el Gobierno, descentralizando los servicios y facilitando el acceso a las políticas públicas implementadas.

EL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN CLAVE DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En el año 2007 se crea la Unidad de Desarrollo Cooperativo y apoyo a la Economía Solidaria. Perteneciente a la Dirección General de Desarrollo Económico.

- El Gobierno de Canelones apuesta al Cooperativismo para cumplir con importantes servicios hacia la comunidad (recolección de residuos espacios públicos , limpieza, etc)
- A partir de la articulación de diversas políticas departamentales con políticas nacionales, se ha promovido la generación y fortalecimiento de cooperativas sociales, de trabajo y agrarias.
- Apoyo a Cooperativas de vivienda otorgando tierras y en el seguimiento de expedientes.

- Fomento del cooperativismo y la autogestión como estrategias de inclusión social y generación de empleo desde los servicios que demandan la gestión ambiental y el desarrollo productivo integral.
- El desarrollo de la Economía Solidaria, se expresa en un movimiento que nuclea emprendimientos vinculados a la producción artesanal que promueve los valores y principios de una economía más solidaria y justa en todas las fases: producción, consumo y comercialización.
- En Canelones, existen cerca de 200 emprendimientos autoidentificados pertenecientes a este movimiento. Se expresa en ferias o espacios de comercialización locales, en diversos municipios, en actividades de promoción de valores y como evento central la Feria Canaria de Economía Solidaria.

Cantidad de Cooperativas registradas según modalidad 2017

Total	395	100 %
Vivienda	200	51%
Trabajo	98	25%
Agrarias	17	4%
Consumo	2	1%
Ahorro y Crédito	4	1%
Médicas	10	3%
Sociales	43	11%
SFR	21	5%

De 100 emprendimientos cooperativos registrados en el 2008, actualmente se registran 395 en el departamento de Canelones. Destacándose el cooperativismo de vivienda con el 50% del total, luego le sigue las cooperativas de trabajo, agrarias y sociales. Existe aproximadamente unas 8000 personas vinculadas al sector, siendo 59% mujeres y 41% varones.

CÓMO SE CONTRIBUYE A LA PROMOCIÓN DE LOS ODS EN CANELONES COOPERATIVO Y SOLIDARIO?



- Cooperativas oportunidad de trabajo decente y formalización y de capacitación en actividades productivas, gestión y administración.
- Fomento del trabajo colectivo y participación en la toma de decisiones.
- Casi el 50% de sus integrantes son mujeres jóvenes, la mayoría de ellas jefas de hogar, mayor participación en toma de decisiones de los emprendimientos.
- las CS y Ct se constituyen como actores relevantes para el territorio

LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA EL QUINQUENIO 2015-2020

OBJETIVOS

Contribuir al diseño y articulación de las políticas públicas departamentales, con otros niveles de gobierno (nacional y local) que permiten la promoción y fomento del cooperativismo, de la economía solidaria y de los procesos autogestionarios.

ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL - MONITOREO Y SEGUIMIENTO DE POLÍTICAS

- Referencia para la articulación interinstitucional referido al tema cooperativismo, ESS y autogestión.
- Referencia en la temática para aquellas unidades y direcciones que a través de sus políticas se orienten emprendimientos cooperativos, de la economía social y de la autogestión.
- Participar en instancias locales de Desarrollo institucional (mesas, etc.) Y en instancias de articulación local con otras direcciones y organismos.

ACTIVIDADES

- Encuentros
 - Regional de cooperativas
 - Cooperativas de trabajo
 - Economía solidaria
 - Canelones capital del cooperativismo
- Convenios
 - Canelones - Inacoop - Mides. Convenio marco Inacoop - IC
 - Específico Inacoop. Convenio plataforma
- Participación
 - Mesa desarrollo local (Pando, Atlántida, Ciudad de la costa)
 - Vértices institucionales, Productivo y Social
 - Comité asesor de Centro de Competitividad Empresarial
- Mesa intercooperativa



DISEÑO DE POLÍTICAS HACIA LA CONSOLIDACIÓN DEL COOPERATIVISMO. PROMOCIÓN DE EMPRENDIMIENTOS Y COOPERATIVAS.

- Diseño de políticas departamentales que **promuevan la consolidación del cooperativismo**, de la **economía solidaria y de la autogestión**; Ejemplo Taxis accesibles.
- Diseño e implementación de **taller de sensibilización e introducción** a los procesos asociativos.
- Se promoverá **la concreción de espacios de capacitación y formación** a cooperativas, colectivos que quieran conformarse como cooperativa y otros arreglos asociativos.
- Espacios de **articulación y trabajo con otras direcciones** que propicien la implementación y ejecución de acciones.
- **Promover y apoyar la participación de los emprendimientos y cooperativas en diversos espacios de comercialización**: ferias locales, departamentales, eventos locales, entre otros.
- Promover **espacios transversales a la Intendencia de Canelones** para el abordaje del trabajo hacia las cooperativas, emprendimientos autogestionarios, entre otros.

ACTIVIDADES

- Formación para técnicos y funcionarios sobre Desarrollo Cooperativo y Territorial (OPP - IC)
- Relevamiento por interés en cocina comunitaria, Mipymes y Desarrollo Cooperativo.
- Se establecen reuniones con al menos 5 grupos pre cooperativos cada año.
- Seguimiento de expedientes.
- Espacios de intercambio con Cooperativas de vivienda en busca de terrenos.
- Trabajo en coordinación con el equipo técnico PMB Nueva Esperanza y Pando Norte.
- Formación para integrantes de la unidad sobre Desarrollo Económico - Territorial.
- Cursos cooperativismo e integración para integrantes de la unidad.
- Formación para docentes Inacoop - UdelaR.
- Curso PMP
- Compra equipamiento cocina comunitaria Nueva Esperanza.
- Acompañamiento a grupo de mujeres gastronómicas para cocina comunitaria Pando.

- Ferias
 - Economía Solidaria (2015-2020)
 - Artes para la Familia, Parque Roosevelt
 - De la Democracia (2015)
 - De la Vendimia
 - 250 años de Pando
- Talleres
 - Cooperativismo y ESS para emprendedores gastronómicos.
 - Al menos 3 talleres por año sobre cooperativismo con vecinos en distintas localidades.
 - Taller de emprendimiento y ESS, Nueva Esperanza y Pando Norte.
 - Taller género y cooperativismo.
 - Taller cooperativismo con jóvenes, intervención en letras “Prado”
 - Taller con FUCVAM y equipo técnico PMB Pando Norte
- Eventos
 - LXXV Consejo de administración de cooperativas de las Americas - Canelones(2019)
 - Fiesta de la Patria Grande
 - Rural del Prado
 - Encuentro nacional de mujeres cooperativistas(2019)



PROYECTOS A DESARROLLAR EN EL QUINQUENIO 2015 -2020

Plataforma territorial de la autogestión

- En este marco, resulta central el rol de la política pública velando para que el desarrollo económico y productivo generado en la zona pueda llegar a la actividad local y su población, transformándose en desarrollo local sustentable.
 - Así es que surge la propuesta de la Plataforma Territorial de la Autogestión (PTA) para dar respuesta a los desafíos planteados. Esta iniciativa se aloja en el inmueble adquirido por la Intendencia de Canelones en el año 2017 con el fin de brindar un espacio físico adecuado para la instalación de emprendimientos de la Economía Solidaria.
-



OBJETIVOS

Potenciar el desarrollo de los emprendimientos cooperativos y autogestionarios en actividades industriales y de logística, con alto valor agregado. Fomentando estrategias de intercooperación y encadenamiento que se correspondan con la matriz productiva del departamento.

Contribuir a la estrategia departamental de desarrollo sostenible, fomentando el trabajo decente y normas asociativas de producción, consumo e intermediación, que incorporan innovación y valor agregado, favoreciendo la calidad de vida de la población de Canelones.

Los principales beneficiarios son las cooperativas y emprendimientos autogestionarios que se instalen en la Plataforma como también la población de la zona de influencia.

ACTIVIDADES

- Reuniones de trabajo con el Instituto Nacional de Cooperativas.
- Solicitar al BROU mediante nota el comodato del predio destinado al Polo de Pando.
- Reuniones con organizaciones de segundo grado de emprendimientos cooperativos y autogestionarios, mesa de cooperativas de Canelones que funcionaban en dicho predio.
- Se transmitió la necesidad de transitar hacia un proyecto que participen diversos actores: FCPU, UdelaR, INACCOOP, entre otros.
- Consultoría LATU.
- Propuesta de proyecto para el Polo presentada en Octubre 2016.
- Compra de terreno y adquisición de maquinaria embargada por el BPS.
- Firma de convenio entre instituciones social para el desarrollo de la Plataforma(2018)
- Elaboración Plan estratégico, Comisión técnica 2019
- Contratación de servicios de vigilancia, Cooperativa (2018-2020)
- Potenciando las Ec. Transformadoras **Polo de Economía Circular** .

Compras Públicas y Promoción de la Comercialización para el Cooperativismo y la Autogestión

Contribuir a la creación de un instrumento de política pública relevante para el desarrollo del cooperativismo y la autogestión, que se ajuste a los requerimientos y especificidades de este sector. Esto es fortalecer a nivel de política departamental las potencialidades de los emprendimientos para responder a los requisitos de las compras públicas. Al mismo tiempo mejorar las capacidades de compras de la Intendencia hacia productos que fomenten el trabajo decente y solidario junto con la calidad del proceso productivo.



OBJETIVOS

Potenciar las capacidades de las cooperativas, emprendimientos autogestionados y asociativos contribuyendo a un programa de compras públicas departamentales dirigidos a este sector y apoyando la concreción de espacios para la comercialización asociativa.

Los emprendimientos cooperativos, asociativos y autogestionarios que participan del programa departamental de compras públicas , así como los consumidores de productos y usuarios de los programas que abastecen los emprendimientos autogestionados son los sujetos directos de la pp.

ACTIVIDADES

- Participación en comisión de seguimiento de programa Compras Públicas MI - IC.
- Seminario de Compras Públicas sustentables(2016).
- Taller sobre instrumentos de Compras Públicas para el cooperativismo y la Producción Familiar en Canelones.
- Registro de Cooperativas Sociales y de Trabajo de Canelones.
- Taller sobre cooperativismo y Compras Públicas (OPP - Inacoop - IC).
- Comité de seguimiento realizado en Tacuarembó.
- Taller marca canaria, MIEM.
- Catálogo de compradores descentralizados del estado, instancia y promoción de Cooperativas como posibles proveedoras.
- Consultoría de apoyo a las cooperativas que participan en el convenio con el ministerio del interior para el fortalecimiento de la comercialización (2019).

Fortalecimiento y Desarrollo de las Cooperativas Sociales

La comuna canaria desde el 2008 decidió contratar determinados servicios a partir de la generación y promoción de cooperativas sociales básicamente en el área de gestión ambiental y mantenimiento de las instalaciones de la Intendencia. Esto implica la incorporación al mundo del trabajo de más de 700 trabajadores.

Cómo política inclusiva esto implicó una apuesta relevante para promover el trabajo decente y de gestión colectiva.



OBJETIVOS

Fortalecer el instrumento de las cooperativas sociales, promoviendo el desarrollo de las cooperativas sociales como **instrumento de inclusión** de la población con índices elevados de vulnerabilidad social. Así como la oportunidad para el **desarrollo de experiencias productivas y de servicios con trabajo cooperativo y autogestionario, al tiempo que elevando la calidad de sus servicios.**

ACTIVIDADES

- Promoción de instancias de evaluación de los distintos contratos de las Cooperativas con la Intendencia.
- Se realizan reuniones de seguimiento con Inacoop por todas las Cooperativas Sociales.
- Seguimiento y asistencia técnica a Cooperativas Sociales con contrato con la Intendencia.
- Formación para Cooperativas Sociales vinculadas a podas y espacios públicos.
- Capacitaciones para las cooperativas vinculada al uso de nuevas tecnologías, a la conformación de un plan de negocio y a mejorar las tareas.
- Seguimiento Inacoop - Mides - IC.
- Se orienta el uso de la nueva plataforma PWC.
- Seguimiento del contrato de Podas descentralizadas.
- Se realiza en conjunto con Direcciones involucradas, reuniones de presentación, planificación, evaluación del contrato de Podas descentralizadas.
- Convenio de pasantías curriculares de la licenciatura de Trabajo Social con la Facultad de Ciencias Sociales.
- Seguimiento y apoyo a las cooperativas en situación de Emergencia Sanitaria

Asociativismo rural y de la producción familiar

Promover el asociativismo rural en la producción familiar y de los asalariados rurales para la mejora de sus rendimientos productivos y el fortalecimiento de las experiencias colectivas



OBJETIVOS

- Detección de necesidades y requerimientos para el asociativismo rural: de la producción familiar y de los asalariados rurales.
- Colaborar y articular con la Agencia de Desarrollo Rural la concreción de instancias de formación y de posibles arreglos organizativos para los productos rurales y asalariados rurales.
- Fortalecer la articulación de los emprendimientos de los trabajadores rurales y de la producción familiar con otras experiencias asociativas productivas.

ACTIVIDADES

- Acuerdo de trabajo con Agencia de Desarrollo Rural.
- Plan de actividades
- Instancias de formación para productores rurales y trabajadores rurales.

Este proyecto se ha implementado a través de acciones concretas y de instancias vinculadas a las Compras Públicas, formación de trabajadores.

Se ha asesorado en la conformación de emprendimientos a colectivos de asalariados rurales y de productores familiares.

Cooperativismo y la Autogestión en la Educación

- Para poder desarrollar este proyecto resulta fundamental conocer los procesos territoriales para que la propuesta pueda acompañar y reforzar los mismo. En este sentido la Unidad participa de los distintos espacios de **articulación territorial**, trabajo que permite identificar las dinámicas y los actores referentes de cada territorio.
- **La propuesta del proyecto es que los estudiantes puedan no solo incorporar teóricamente los conceptos de cooperativismo y autogestión sino que puedan conocer e intercambiar con experiencia del departamento.**



OBJETIVOS

Promoción de la experiencia cooperativa y del asociativismo en los distintos niveles de la enseñanza (primario, secundaria y UTU).

El objetivo es que los estudiantes puedan conocer de forma presencial experiencias cooperativas del departamento, donde se puedan generar al mismo tiempo espacio de diálogos con los cooperativistas. En este sentido se plantean cuatro visitas una para cada un de las microrregiones seleccionadas.

ACTIVIDADES

- Talleres escuela Barros Blancos FCPU - IC.
- Colonia Nicolich Nodo Educación Trabajo: Cooperativismo y Economía Solidaria.
- Taller de Desarrollo Local y Desarrollo Cooperativo en UTU Pando.
- Taller Entrebichitos
 - San Ramón
 - Red de mujeres de huerta, Parque del Plata
 - Escuela N°13 Canelón Chico
- Talleres de introducción al Desarrollo Cooperativo, estudiantes de turismo y administración, UTU Atlántida

En base a los objetivos
específicos, podemos
ver como estos se
relacionan con los
proyectos trabajados en
el Quinquenio
2015-2020

Compras Públicas

- ❖ A través de este se mejora la capacidad de compra de la Intendencia,
- ❖ un manejo más eficiente de los recursos para lograr ser más eficaces con productos
- ❖ fomentar el trabajo decente y solidario junto con la calidad del proceso productivo.

- ❖ Interinstitucionalidad
- ❖ Diseño de novedosa política pública.

Cooperativas Sociales

- Estrategia de desarrollo integral y sustentable.
- Interinstitucionalidad: seguimiento y articulación.
- Acompañar a las Cooperativas Sociales en proyectos de desarrollo intercooperativos.
- Desafíos organizativos y productivos de las CS .

PROYECTO IV

Al igual que en el proyecto III el Asociativismo Rural y de la producción familiar está relacionado con la fomentación del cooperativismo como estrategia de desarrollo integral y sustentable. Lo podemos ver en cómo se quiere mejorar los rendimientos productivos promoviendo el asociativismo rural. En el transcurso de este proyecto uno de los objetivos es colaborar y articular con la Agencia de Desarrollo Rural, es de gran ayuda ya que se puede promover el cooperativismo en zonas rurales, además del intercambio de ideas por parte de distintas Unidades dentro de la Intendencia.

Cooperativismo y asociativismo en Educación formal

La promoción y difusión del cooperativismo en Centros Educativos es fundamental ya que los objetivos trabajados buscan fomentar el cooperativismo y la economía solidaria no solo para los nuevos emprendedores si no también en los centros educativos así dejando una idea más clara a toda la población, dando a conocer a las nuevas generaciones otra forma de organización.

Una forma de hacer esto posible es con talleres para no solo incorporar los conceptos teóricos, si no también mostrarles distintas experiencias.



Economías Transformadoras en territorios diversos.

Visibiliza el desarrollo de la intercooperación , el cooperativismo y la Ec. Solidaria . Al tiempo que generar espacios de reflexión y análisis del contexto actual de cara a acciones futuras.

ACTIVIDADES

- Feria de Economía Solidaria Atlántida
- Proyección Documental Foodcoop
- Encuentro con el Alto Comisionado para la Economía Social y Solidaria y la Innovación Social del Ministerio de la Transición Ecológica y Solidaria del Gobierno de Francia
- LXXV Consejo de Administración de Cooperativas de las Américas, Canelones
- Taller Género y Cooperativismo
- Celebración del Día Internacional del Cooperativismo, Canelones
- Documental Canelones Capital del Cooperativismo 2019.
- Encuentro departamental de Cooperativismo y Economía Solidaria
- Encuentro Nacional de Mujeres Cooperativistas
- 20 años Molino Santa Rosa
- Talleres de formación con la UdelaR
- Mesa intercooperativa itinerante por el departamento de Canelones
- Talleres de Cooperativismo en espacios de educación formal
- Relatoría

Líneas de trabajo del encuentro

Territorio e intercooperación:

Compartir: maquinaria,
recursos, etc.

Facilcoop/Sicoop.

Intercambio: materia
prima, logística,
transporte, proveedores.

Procoop.

Mesa intercooperativa.

Compras públicas.

Mercado social:

Incorporar más el mundo
digital.

Capacitar en todos los
pasos de la cadena
productiva.

Frecoop/Procoop.

Generar pactos,
compromisos.

Más conocimiento entre
cooperativas.

Comercializar más entre
cooperativas.

Educación y promoción:

Capacitándonos,
formación en distintos
rubros y en
cooperativismo.

Proyectos concretos.

Espacios de intercambio
colectivos.

A través de la CEFIC
(charlas abiertas,
cuentos)

Género:

Sensibilizar y formar.
Generar redes de apoyo.

Espacios de cuidado

Que las mujeres ocupen
cargos de
responsabilidad.

Desafíos : Seguir construyendo territorios solidarios

Ec. Transformadoras y Ec Circular como clave para promover proyectos productivos.

Fomentar el trabajo digno y solidario.

Consolidar procesos intercooperativos.

Más formación y capacitación

Difundir y promover experiencias de economía solidaria y cooperativismo en las microrregiones del departamento

Sostener las redes comunitarias y fomentar la participación